

## Fundamentación

Desde hace más de una década la comunicación ha ocupado un lugar cada vez más visible en la formación de los jóvenes en la Escuela Secundaria introduciéndose en las aulas nuevos enfoques y abordajes que evidencian la complejidad del campo y la imposibilidad de reducirlo al estudio de los medios masivos como se realizaba anteriormente.

El Taller de Comunicación institucional y comunitaria perteneciente al 6° año de la Escuela Secundaria posibilita a los estudiantes complejizar su mirada acerca de la sociedad en que se hayan insertos y de las prácticas de comunicación que se producen y reproducen en algunos ámbitos específicos del escenario social: las instituciones, organizaciones y comunidades.

La materia brinda herramientas para intervenir en los procesos que se generan en estas organizaciones y en la comunidad. Potencia las capacidades de los sujetos para realizar un diagnóstico institucional y comunitario que permita identificar espacios en los que herramientas de comunicación puedan favorecer una transformación social.

Es fundamental que los estudiantes realicen propuestas para acercarse a las instituciones, grupos y comunidades como parte del reconocimiento de los escenarios sociales, fortaleciendo su participación en numerosas prácticas comunicacionales.

Existen problemáticas específicas y demandas concretas posibles de ser abordadas desde nociones y estrategias del campo de la comunicación en tanto perspectiva de análisis y desarrollo de modos de intervención para el fortalecimiento de los espacios institucionales y comunitarios.

La comunicación es comprendida como un fenómeno sociocultural vinculado a los procesos de transformación en la búsqueda de una sociedad más justa.

La propuesta permite pensar la realidad actual y el proceso histórico en América Latina promoviendo el conocimiento de distintas realidades por las que atraviesa, recuperando las resistencias culturales, las manifestaciones políticas, las gestas, la literatura, el ensayo, las relaciones entre el hombre y la naturaleza, los sentimientos religiosos, las formas de conocimiento y las mentalidades populares, los pequeños y grandes episodios de dignidad, los saberes que están en los bordes, las "orillas de la ciencia".

La perspectiva latinoamericana surge de un pensamiento crítico dirigido a cuestionar los saberes dogmáticos y cerrados que han colonizado también el conocimiento obstaculizando la construcción del conocimiento en forma participativa, abierta y democrática.

Esta propuesta se basa en la participación activa del sujeto en el proceso de aprendizaje y aporta a su formación para la participación reflexiva en la vida social dado que se considera que el conocimiento sólo se construye mediante la participación, la investigación y la problematización.

## Propósitos

- Propiciar un espacio de articulación teórico práctica en relación a la temática planteada.
- Fomentar la problematización de los saberes, las prácticas y los intereses de los alumnos; transformándolos en objetos de conocimientos.
- Favorecer el interés por los procesos comunicacionales locales y comunitarios permitiendo ampliar la mirada sobre la comunidad en la que están insertos.
- Generar en los estudiantes el deseo por el conocimiento y la implicación subjetiva en la investigación sobre diferentes temas de interés y problemáticas de la realidad actual, contenidos, actividades y evaluaciones desarrolladas durante el año.
- Fomentar el interés por el conocimiento de los recursos de la comunidad local y las estrategias de comunicación que se pueden implementar en cada sector de la comunidad.
- Favorecer el trabajo en comunidad de aprendizaje. Propiciar la participación en clase, el trabajo en equipo y el respeto por las producciones de sus compañeros y docentes.
- Identificar los múltiples sentidos de la comunicación: comunicación ¿para qué?

## Objetivos:

**A lo largo de la cursada se propone que los alumnos logren:**

- Articular los contenidos teóricos en el análisis de distintos temas
- Trabajar con la modalidad de taller generando estrategias de trabajo en equipo.
- Comprender las características de los procesos de comunicación en las organizaciones y en la comunidad con el propósito de profundizar el conocimiento acerca de estos espacios y ámbitos sociales que forman parte de su vida cotidiana.
- Analizar procesos y prácticas comunicacionales que se desarrollen en instituciones, grupos y comunidades, planificar proyectos de comunicación institucional y comunitaria, implementarlos y evaluarlos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para la comprensión de las problemáticas comunicacionales y la elaboración de propuestas de intervención.
- Producir estrategias vinculadas a la comunicación institucional y comunitaria
- Diseñar estrategias de comunicación institucional y comunitaria.
- Participar en equipos de trabajo donde se integren las experiencias personales al proceso de enseñanza y aprendizaje.

## Contenidos:

**Proceso Diagnóstico:**

- La comunicación como transformación social.

**Bibliografía**

- Uranga, Washington: "Comunicación para la transformación social. Un itinerario para la acción", Córdoba 2012.

**Unidad 1. La comunicación en las instituciones y organizaciones**

- Las prácticas de comunicación en las organizaciones y comunidades.