

# Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI

6to año ES  
Prof. Hernán Castañeira  
Año 2015

## Expectativas de logro:

- Contextualizar las temáticas de la orientación que se abordarán en el marco de los procesos de transformación socioculturales del siglo XXI.
- Promover el interés de los estudiantes en el análisis de sus prácticas y el impacto que tienen en la construcción de la subjetividad.
- Proponer la construcción teórica del escenario sociocultural actual en el que adquieren sentido las prácticas sociales de los sujetos.
- Aportar a los estudiantes categorías de análisis que les permitan contextualizar sus experiencias en los procesos globales contemporáneos y posicionarse críticamente frente a estos hechos.
- Incorporar, con distintos grados de complejidad, la enseñanza de Transformaciones socioculturales del siglo XXI a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad, a los fines de que sean utilizadas para el desarrollo de preguntas, formulación y tratamiento de problemas, así como para la obtención, procesamiento y comunicación de la información generada. Objetivos de aprendizaje
- Comprender el escenario actual, sus características y transformaciones.
- Construir una visión de la cultura y la sociedad actual como condición necesaria para la producción de sentido de los fenómenos propios de la comunicación y la vida en común de los sujetos.
- Vincular las experiencias particulares de los estudiantes con categorías que provienen de diversos fenómenos de orden social, global, histórico, político, entre otros.
- Contextualizar las reflexiones y los análisis que se llevan a cabo en las diversas materias de la orientación mediante el análisis crítico del mundo en el que los estudiantes viven.

## Unidad N 1

Modernidad- Posmodernidad.

-La Modernidad.

-Brindis por la Modernidad, Marshall Berman.

Crisis de la modernidad, pérdida de la confianza en la razón. Fin de las certezas.

Modernidad- Posmodernidad, debate y diálogo.

El consumo como configurador de identidad en la posmodernidad, la búsqueda de la satisfacción inmediata.

## Unidad N 2

Los medios masivos de comunicación.

La aparición de los medios masivos de comunicación.

-La comunicación. Circuito de la comunicación, Roland Barthes.

Medios, Intelectuales y Arte. Registro directo, Beatriz Sarlo.

Transformaciones del espacio tiempo. Presente perpetuo, Martín Barbero.

Transformaciones comunicativas. La configuración de la opinión pública. Martín Barbero.

Internet y las redes sociales.

## Unidad N3

La sociedad posmoderna.

Visión crítica sobre conductas sociales e individuales propias de la sociedad de consumo posmoderna.

Escenas de la vida posmoderna, Beatriz Sarlo.

## Unidad N4

- La información como materia prima de la economía global.

La aparición de las brechas tecnológicas como impulsoras de las brechas económicas.

Sociedad red.

- Concepto de Red. La importancia de los flujos en el funcionamiento social de nuestro siglo.

La comunicación frente a la globalización y las sociedades de control. La emergencia de nuevos espacios y usos de la comunicación. La democratización de las comunicaciones como proyecto y como utopía.

- De la sociedad inclusiva a la sociedad dual. La novedad social de los incluidos y excluidos.

Territorios sociales. La dualización urbana. Guetos voluntarios y guetos reales, barrios cerrados y villas miserias. La Ciudad como territorio de fragmentación.

- La sensación de precariedad y la sociedad del riesgo: Las tres categorías de Pierre Bourdieu:

Inseguridad, incertidumbre y desprotección. El fenómeno de la violencia urbana.

Nuevos modelos de relación: vínculos y subjetividad. La nueva familia

- Modelo familiar patriarcal. Crisis y disolución. Construcciones alrededor de la categoría de género. Una nueva familia. Familia diversa y ensamblada. Estadísticas y composición.: