

TALLER DE PRODUCCION DE LENGUAJES

6to año

Prof. Lucas Obelar

Año 2015

Comunicación y lenguajes.

Su significación, expresividad, lenguajes, y estética como lugares de resistencia, capacidad transformadora del mundo.

La producción de mensajes propios a través de los lenguajes de los medios gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales.

Primer trimestre

a/ POLISEMIA DE LA IMAGEN

Introducción al Lenguaje fotográfico

Experimentación

Posibles interpretaciones y múltiples lecturas que se hacen sobre un mismo objeto.

Lo obvio y lo obtuso de Roland Barthes

b/ DOBLE PAGINA

Tipología. Su previsibilidad comunicacional.

Factores que entran en juego en el diseño editorial:

Lectura secuencial.

Ritmo.

Tiempo.

Participación del receptor.

Formatos.

Estructura

Caja y grilla tipográfica.

Los componentes editoriales.

Ajustes tipográficos.

Objetivos

- Experimentar, en el diseño editorial, los procedimientos discursivos que conforman la retórica visual. Entender como significantes en el proceso comunicacional de la pieza, sus características como objeto, los modelos comunicacionales en que se inscribe y el ritmo planteado dentro del sistema secuenciado en las relaciones de los elementos que participan en la puesta: imagen, texto, campo.

- Comprender a "la doble" como una unidad conformada por dos páginas independientes que se potencian la una con la otra.

- • Comprender la importancia del ajuste tipográfico, entendiendo como tal a los arreglos efectuados sobre interlineados, anchos de columnas, cortes de palabras, control de viudas y huérfanas, etc.

Segundo trimestre

a/ Retórica de la imagen - b / Lenguaje multimedial

a/ AFICHE

Tipología

Estructura