

Expectativas de logro

- . Implementar una metodología de análisis pertinente y actualizada para la investigación.
- . Favorecer en las y los estudiantes el análisis de hechos reales que están vinculados con los contenidos teóricos abordados en la orientación.
- . Fomentar actitudes reflexivas, críticas y creativas frente al fenómeno de la comunicación.
- . Promover la actividad grupal y el compromiso mutuo con el conjunto en pos de objetivos comunes.
- . Promover la disciplina del trabajo y la planificación de tareas por objetivos determinados.
- . Fomentar el compromiso de las y los jóvenes con su realidad.
- . Apropiarse de métodos de investigación para el alcance de objetivos propuestos.
- . Desarrollar estrategias de participación grupal, con su respectivo compromiso y actividad solidaria con todos los miembros.
- . Comprender la importancia de la reflexión crítica en el análisis de la realidad de los fenómenos vinculados.
- . Expresar reflexiones críticas surgidas del debate y la discusión abierta y creativa.

Contenidos

- . Estudio de caso sobre (el) seguimiento informativo de un hecho significativo para verificar la evolución de su tratamiento en un mismo medio o hacerlo a partir de distintos medios de similar naturaleza, o naturaleza diferente, para detectar en qué inciden los formatos mediáticos sobre la esencia de la información, para individualizar diversidades ideológicas, para establecer propósitos.
- . Estudio de caso comparativos entre medios locales y globales, o entre medios generalistas o temáticos, entre medios comerciales y alternativos.
- . Estudio de caso para identificar particularidades en sus expresiones informativas, comparar programaciones, analizar la distribución publicitaria, identificar perspectivas ideológicas y recortes de audiencia o para realizar mapeos de medios en base a las categorías que se estimen pertinentes.